



Pressmeldung

27. Ausgabe der MEDICAL FAIR INDIA fand große Resonanz

Umfangreiches Rahmenprogramm erwies sich einmal mehr als Erfolgsfaktor

Die führende Medizinmesse- und Konferenzveranstaltung für den indischen Subkontinent, die MEDICAL FAIR INDIA (MFI), kann nach drei Tagen Laufzeit (20. – 22. Mai 2022) im Jio World Convention Centre (JWCC) in Mumbai einen vitalen Restart im Präsenzformat (nach pandemiebedingter Pause) für sich verbuchen. Zur Veranstaltung kamen mehr als 9.000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher aus allen Bereichen der Gesundheitswirtschaft, um sich über Produktneuheiten von 277 Aussteller zu informieren.

Dabei fand der von der Association of Indian Manufacturers of Medical Devices (AIMED) ausgestaltete `Make in India-Pavillon´ besonders viel Beachtung und bestätigte das enorme Potenzial Indiens als Standort für Entwicklung, Fertigung und internationalen Vertrieb von Medizinprodukten.

Das MFI-Rahmenprogramm bestätigte mit seiner Themenvielfalt, namhaft besetzten Vortragsagenda und der Unterstützung renommierter Partner seine Rolle als wesentlicher Erfolgsfaktor der Gesamtveranstaltung.

Anzuführen ist etwa die zweitägige Konferenz Clin Lab India, die in diesem Jahr zum fünften Mal die MFI begleitete als zentrale Plattform für Informationen und den Dialog zu jüngsten Entwicklungen und Markttrends im Bereich der In-Vitro-Diagnostik (IVD). Hier wurden (auch im Kontext der Pandemie) neue Technologien und politische Maßnahmen diskutiert, die die indische Diagnostikbranche stark prägen könnten.

Gute Marktperspektive auch für Startups aus der ganzen Welt

Die Konferenz `Future for Health´ (FTR4H) bildete unter dem Titelthema "Digital Health Takes the Fast Track" ebenfalls zum fünften Mal ein Programmelement der MEDICAL FAIR INDIA und fokussierte dabei Fragestellungen im Zusammenhang mit der digitalen Transformation des Gesundheitswesens. Dazu passte: `NASSCOM - Center of Excellence - IoT & AI´ - war dieses Mal als Partner mit „an Bord“.

Die Digitalisierung des indischen Gesundheitswesens birgt für Unternehmen (u. a. Start-ups) aus der ganzen Welt Chancen auf lukrative Geschäfte. Aus diesen Gründen fand die FTR4H-Konferenz Unterstützung beispielsweise auch durch die Wirtschaftsförderung der Stadt Düsseldorf, durch NRW Global Business, die Landesentwicklungsgesellschaft Thüringens, MEDIKABAZAAR, InnovatioCuris, GINSEP, 100 Open Startups und The GAIN. Der `FTR4H Start-up Pavillon´ war ebenfalls ein Anziehungspunkt. Hier präsentierten die beteiligten Start-ups ihre Lösungen und für den Healthcare-Bereich.

Mit der 6. internationalen Gesundheitskonferenz von `Voice of Healthcare´ (VOH), die in diesem Jahr unter dem Motto "Digital Healthcare 2022 - TECH ENABLING THE FUTURE OF HEALTHCARE" stand, griff ein weiteres Programmhilighlight das Thema einer digitalen Gesundheitsversorgung auf – im Hinblick auf Anwendungslösungen für den öffentlichen sowie privaten Gesundheitssektor.

Dagegen widmete sich der `Rehaindia Pavilion, powered by REHACARE´, als dreitägige Veranstaltung dem indischen Bereich für Rehabilitation. Dieser Bereich gilt auf Grund der seit Jahren kontinuierlich steigenden Lebenserwartung (und Alterung) der indischen Gesellschaft als besonders zukunftssträftig.

Die `MT India Healthcare Awards´, die in Zusammenarbeit mit Medgate Today verliehen wurden, zeichneten die besten Akteure der Branche,

Institutionen und ärztliches Fachpersonal für ihre vorbildliche Arbeit im Gesundheitswesen aus und bildeten ebenfalls ein Highlight im Programm der MFI 2022, das vom Messepublikum mit Spannung verfolgt wurde.

Als Teil des `MEDICAlliance´-Medizinmesseportfolios der Messe Düsseldorf Group wird die MFI von Messe Düsseldorf India organisiert mit Unterstützung von Industrieverbänden wie der Association of Healthcare Providers India (AHPI), der Association of Indian Manufacturers of Medical Devices (AIMED), der Association of Diagnostic Manufacturers of India (ADMI), dem Quality and Accreditation Institute (QAI) und Voice of Healthcare (VOH).

Die MEDICAL FAIR INDIA findet im jährlichen Wechsel in Mumbai und in Neu-Delhi statt, wobei diesmal in Mumbai die Parallelität zu einer weiteren Fachmesse der MEDICAlliance gegeben war, zur FAMDENT Show 2022. Die führende indische Fachmesse und Konferenz für Dentalmedizin zählte 156 Aussteller und mehr als 7.600 Besucherinnen und Besucher.

Die nächste MEDICAL FAIR INDIA wird vom 27. bis 29. April 2023 im Pragati Maidan in Neu-Delhi stattfinden.

Alle Einzelheiten zur MEDICAL FAIR INDIA sind online verfügbar unter: <http://www.medicalfair-india.com>.

Informationen zu allen Medizinmessen der MEDICAlliance sind online abrufbar unter: <http://www.medicalalliance.global>.

Messe Düsseldorf GmbH
Presseteam MEDICAlliance
Martin Koch
Tel. +49(0)211-4560-444
E-Mail: KochM[at]messe-duesseldorf.de

Düsseldorf/ Mumbai, 31. Mai 2022